



Vor gut zehn Jahren bezog Imcopex das neue, architektonisch anspruchsvolle Gebäude in Wentorf bei Hamburg mit einem modernen, 2.500 qm großen Lager.

Alles aus einer Hand

Ende April feierte Imcopex das 25-jährige Firmenjubiläum und lud dazu die Mitarbeiter für ein Wochenende nach Sylt. Mit von der Partie war auch Firmengründer Claus Bode. Markenzeichen des in Wentorf bei Hamburg ansässigen Distributors für OEM-Drucker- und Kopierer-/MFP-Supplies sind die internationale Ausrichtung (60 % Exportanteil), das breite und tiefe Produktportfolio sowie die nach wie vor überschaubaren, beinahe familiären Strukturen.

Imcopex Es begann am 25. April 1984: Nachdem Claus Bode, damaliger Geschäftsführer der traditionsreichen Hans Bode Kopiertechnik in Bergedorf bei Hamburg, mit seinem Fachhandelshaus an die Wachstumsgrenzen gestoßen war, gründete er die Firma Imcopex. Mit dieser wollte er das Großhandelsgeschäft forcieren, ohne dabei in Konflikt mit seinen wichtigsten Lieferanten Canon und Minolta zu kommen. Das neue Unternehmen startete mit drei Mitarbeitern und setzte rasch große Mengen an Canon- und Minolta-Kopiergeräten um.

Bald schon übertrug Claus Bode seinem Sohn Stefan die Geschäftsführung. 1993 kam Massimo Cadinu zu Imcopex, um das Exportgeschäft voranzutreiben. Cadinu, ein Italiener der in Holland aufwuchs, sprach auch noch perfekt Deutsch und Englisch und besaß zudem genügend Grundkenntnisse in Spanisch und Französisch, um nahezu mit der ganzen Welt kommuni-

zieren zu können – perfekt für die kommenden Aufgaben in Hamburg. Dieses Prinzip, die vielen internationalen Kunden jeweils in ihrer Muttersprache anzusprechen, hat man konsequent beibehalten.

Hohe Kontinuität

In den nachfolgenden Jahren nahm der Anteil der Hardware sukzessive ab und Imcopex etablierte sich mehr und mehr als Spezialist für Verbrauchsmaterialien (Toner, Tinte, Ersatztrommeln, Verschleißteile) rund um die Kopier-, Fax- und Druckertechnik. Der Exportanteil wuchs auf über 60 % und die Räumlichkeiten platzten bald aus allen Nähten. Im Sommer 1997 bezog Imcopex schließlich ein neues, architektonisch anspruchsvolles Gebäude in Wentorf bei Hamburg und Cadinu wurde geschäftsführender Gesellschafter. Das 2.500 qm große, moderne Lager wurde sukzessive mit Hochregalen bestückt und bot endlich ausreichend Kapazität für weiteres Wachstum.

Cadinu ist mittlerweile alleiniger Geschäftsführer. 2008 erwirtschaftete Imcopex mit 35 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 61 Mio. Euro., wobei das Hardwaregeschäft keine nennenswerte Rolle mehr spielt. Der Fokus liegt mittlerweile klar auf Original-Supplies. Imcopex beliefert ausschließlich Wiederverkäufer in über 63 Ländern und hat die Produkte nahezu aller namhafter OEM-Hersteller auf Lager. Eine besonders enge Zusammenarbeit gibt es mit Canon, Oki, Samsung und Sharp.

Hat von seinem Büro aus den vollen Überblick: Geschäftsführer Massimo Cadinu.



Zu den Stärken von Imcopex zählt u. a. das sehr breite und tiefe Supplies-Sortiment sowohl für Drucker als auch für Faxgeräte und Kopierer/MFP, die geringe Fluktuation und damit verbunden hohe Kontinuität in den Kundenbeziehungen sowie die Ansprache der Kunden in ihrer jeweiligen Muttersprache. Die Serviceleistungen für die Handelskunden umfassen u. a. Direktlieferungen an Endkunden im Auftrag des Händlers (Drop Shipment), ein nutzerfreundlicher Web-Shop mit modernen „Quick-Search“-Funktionen, ein Preislisten-Download sowie die Option für die Handelskunden, aktuelle Daten direkt in ihr EDV-/Warenwirtschafts-System einzuspeisen.



Das gemeinsame Wochenende auf Sylt anlässlich des 25-jährigen Firmenjubiläums dürfte den „Imcopexianern“ noch lange in Erinnerung bleiben.

Erlebnis der besonderen Art

Bei der Formulierung seiner Ziele legt Massimo Cadinu viel Wert auf Bodenhaftung. Den Spaß im Business nicht zu verlieren, die überschaubare, fast familiäre Struktur zu erhalten und weiterhin ein verlässlicher Partner für Kunden, Lieferanten aber auch die eigenen Mitarbeiter zu sein, nennt der Geschäftsführer als vorrangigste Ziele. Das hohe Niveau im Export soll gehalten werden, zugleich will Cadinu die Präsenz auf dem deutschen Markt erhöhen.

Ende März hat Imcopex anlässlich des 25-jährigen Firmenjubiläums alle Mitarbeiter für ein Wochenende nach Sylt geladen. Mit von der Partie war auch Firmengründer Claus Bode. Die stilvolle Atmosphäre des Hotels Miramar, das feine Abendessen in der Vogelkoje mit anschließendem Abtanzen in der Disco, der ausgiebige Besuch bei Gosch – die Tage auf Sylt dürften den „Imcopexianern“ noch lange in schöner Erinnerung bleiben. Für die nächsten Monate planen die Hamburger besondere Jubiläums-Aktionen, bei denen nicht nur die bestehenden Handelskunden, sondern auch potenzielle Neukunden schicke Preise gewinnen können. Ausführlichere Infos dazu gibt es in den nächsten Ausgaben des Imcopex-Newsletters, für den sich interessierte Händler unter imcopex.de kostenlos registrieren lassen können. []

VIELSEITIG. WANDELBAR. FLEXIBEL.

- E-Mail

- PDF

- Searchable PDF

- Tiff

- JPEG



Scandalös günstig. GeiloMate viel drin.
Der neue von Kodak: ScanMate i1120 Personal-Scanner.
Exklusiv bei Ingram Micro

www.ingrammicro.de/ScanMate **Kodak** **INGRAM MICRO**